



TEXTE DE LECTURE

La petite histoire du jeans

Selon le *Petit Robert*, le mot *jean* ou *jeans* vient de l'anglais. On peut prononcer ou non le « s » à la fin du mot. Fait intéressant, le mot *jeans* n'est pas, comme on pourrait le croire, d'origine anglaise, mais bien italienne. Le mot *denim*, quant à lui, est d'origine française. Toutefois, ces deux mots sont maintenant employés en français courant.

En 1853, un immigrant américain d'origine bavaroise du nom de Levi Strauss arrive à San Francisco pour y faire fortune. Levi, qui a alors 24 ans, est plus intéressé par le domaine du textile que par les durs travaux miniers. En bavardant avec un chercheur d'or, il lui vient l'idée de créer un pantalon résistant pour les travailleurs des mines.



Il entreprend donc la confection d'un pantalon à bretelles dans une toile de serge résistante utilisée en Amérique pour confectionner des voiles de bateau et des bâches de chariot. Cette toile vient de Gênes, grand centre d'échanges commerciaux en Italie où les industries du textile de Nîmes, en France, vendent leurs produits. Ainsi, le terme *jeans* est un dérivé du mot *Gênes*, alors que le terme *denim* vient du nom de la ville de Nîmes.

Strauss décide d'utiliser la serge brune qui vient de France, puisqu'elle est moins chère et plus facile à trouver. En 1858, il teint la serge brune en bleu.

Le *jeans*, qui est d'abord un pantalon de travail que l'on porte pour faire de gros travaux, doit être confortable et résistant. Il est donc large à la taille et ample aux cuisses. Il a cinq poches et une braguette à boutons remplacée, au XX^e siècle, par une fermeture éclair. En 1992, les boutons à la taille, qui servent à attacher les bretelles, sont remplacés par des passants qui permettent d'y glisser une ceinture en cuir. Plus tard, le *jeans* est modifié pour accommoder les cow-boys de l'Ouest. Au milieu du XX^e siècle, le pantalon devient populaire chez les jeunes, garçons et filles.

Au cours des années 1950, le denim devient à la mode. De plus, on confectionne des jupes, des robes, des chemises et même des manteaux en denim. Après la Seconde Guerre mondiale, le *jeans* fait son apparition en Europe, en même temps que la gomme à mâcher et le coca-cola.

De nos jours, le *jeans* est l'uniforme des jeunes, le pantalon de week-end des adultes et le vêtement de travail ou de relaxation par excellence, porté un peu partout dans le monde.

Adapté de Régine Van Damme, *Le jean - Toile de fond de l'histoire américaine*, Paris, Casterman, 1991.

